



제23회 보령머드축제 협찬제안서



재단법인 보령축제관광재단

Contents

대한민국 대표 글로벌축제 보령머드축제

머드축제의 역사

머드축제 성과

23회 축제소개

협찬 제안

Sponsor benefit



대한민국 대표 글로벌축제
보령머드축제



머드축제의 역사

제1회 개최

문화관광축제

국내축제 No1



스페인토마토축제와 교류

글로벌육성축제



1998

2002-2007

2008-2010

2011

2013-2014

2015-2020

외부관광객 94%

2004 우수축제 선정

문화관광축제
대표축제 선정

(재)보령머드축제
조직위원회 설립

축제문화교류

문화체육관광부
글로벌 육성축제선정

16개 체험행사

2006 최우수축제 선정

2009 중국 진출

2011 수익사업 시작

2007 10주년 국제화포럼

2017년 12월
뉴질랜드 로토루아시
머드축제 콘텐츠 수출



보령머드축제 방문객 1백 8십 3만명

국내 최대의 정통성 있는 페스티벌

2019년 제22회 보령머드축제는 행사가 펼쳐졌던 약 10일동안 약 181만명이 방문한 대한민국을 대표하는 축제입니다. 문화체육관광부가 지정하는 문화관광축제 중 최고등급인 대표축제까지 선정된 대표 글로벌축제입니다.

태풍도 막지 못한 글로벌 보령머드축제, 올해 181만 명 다녀갔다.

KoreaTourPress 2019. 7. 29. 9:54

URL 복사 +이웃추가

-외국인 비율 21.4%로 외국인 선호 축제 입증...야간개장 도입 및 K-POP공연도 인기

보령시는 지난 19일 개막해 28일 막을 내린 제22회 보령머드축계에 관광객 181만여 명이 방문하는 등 명실 공히 대한민국 최고의 글로벌 한류 축제로 확고히 자리매김했다고 밝혔다.



머드축제를 즐기는 외국인 관광객들. 제22회 보령머드축제는 대한민국 축제 중 가장 많은 외국인이 찾는 축제로서의 명성을 입증했다(사진=보령시 제공)

181만 몰린 보령머드축제...5명중 1명 외국인

10일간 보령시 인구 18배 찾아 지난해 총 경제효과만 1098억

11개국 해외 유튜브 초대해 생생한 현장 전세계에 알려 외국인 '38만명' 지구촌 축제로

조한필 기자 입력 : 2019.08.04 17:01:36 수정 : 2019.08.04 20:11:20 1



♣지난달 28일 보령머드축계에 참가한 외국인들이 대천해수욕장 갯벌에서 메어바운스를 타고 떨어내기 게임을 하고 있다. [사진 제공 = 보령시청]

국내 최초로 갯벌의 관광상품화를 시도해 외국인들이 더 즐겨 찾게 된 충남 보령 '머드축제'. 올해 축제도 진흙 체험시설마다 뜨거운 태양 아래 온몸에 진흙을 바른 외국인과 국내 젊은이들이 몰려들어 말 그대로 절절 날았다.

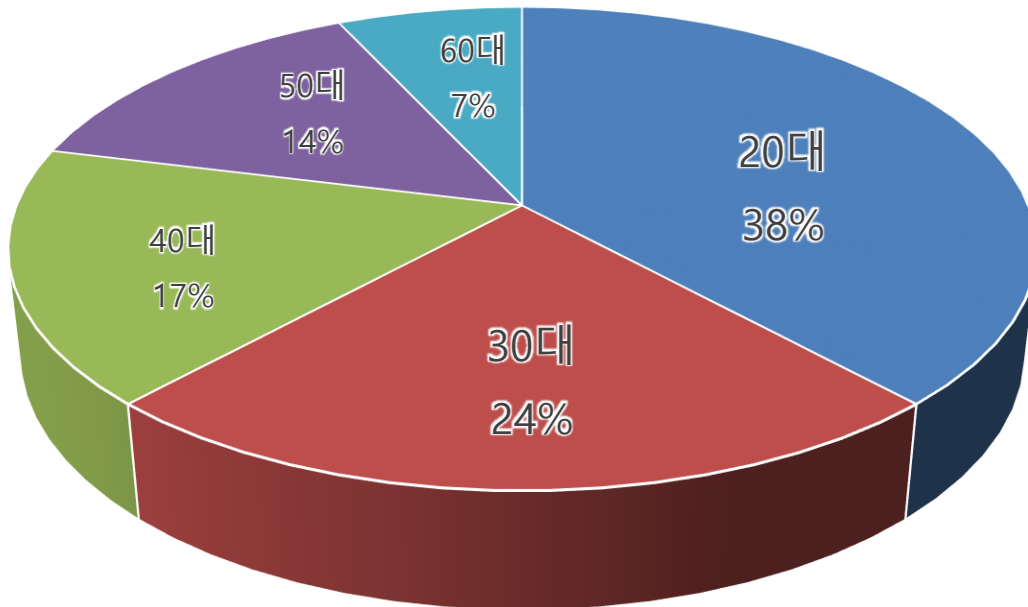
지난달 28일 10일간의 일정으로 성황리에 마무리된 제22회 보령머드축제는 시 인구 10만명의 18배인 총 181만753명의 관광객이 찾았다. 이 가운데 38만7501명의 외국인이 몰려들어 국내 지역 축제 중 외국인 최다 참여 축제이자 글로벌 축제로서의 명성을 다시 한번 입증했다.

젊음과 흥분이 넘치는 국내 최고의 일탈형축제

20~30대를 주 타겟으로 하는 젊음의 축제

보령머드축제의 방문객 연령층은 20대가 38%, 30대가 24%로 젊음이 넘쳐나는 열광적인 축제입니다.

제22회 보령머드축제 방문객 연령대 분석

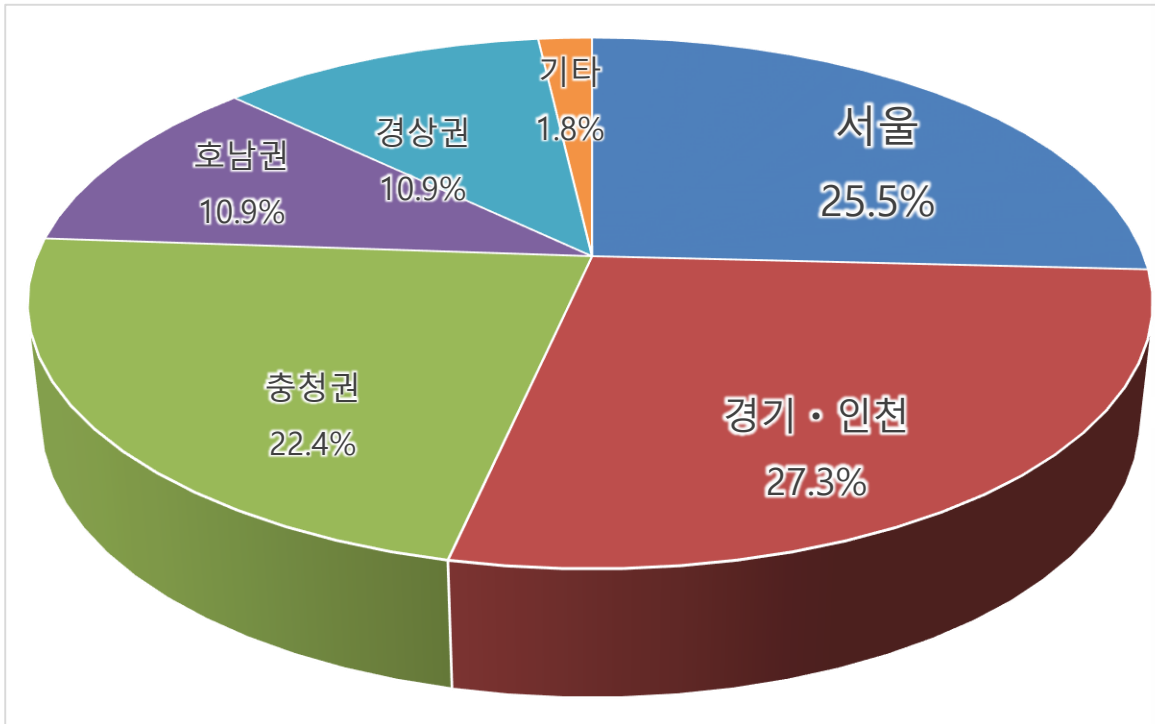


수도권을 타겟으로 하는 대한민국 대표축제

서울, 경기, 인천지역 방문객이 50% 이상

보령머드축제의 주 타겟은 충청지역이 아닙니다. 서울, 경기 수도권 지역을 타겟으로 하는 전국규모의 축제입니다.

제22회 보령머드축제 머드체험존 이용자 거주지 분석



세계가 인정한 보령머드축제

외국인 관광객 중 해외거주자 58.5%

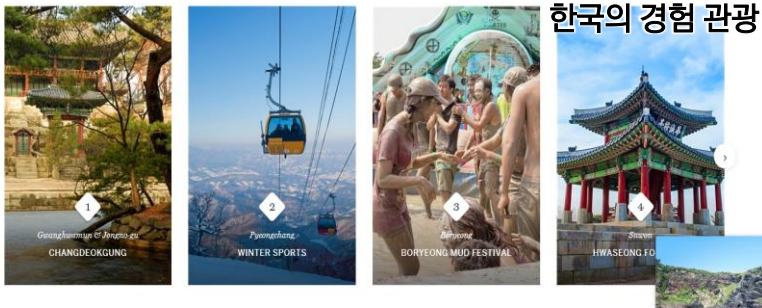
영어권 사이트에서 급상승 실시간 검색어로 보령 머드축제를 꼽았으며
국내 축제 중 외국인 관광객(약 21.4% 차지)이 가장 많이 찾는 세계적인 축제입니다.

외국인 관광객 30만명, 이중 해외거주 58.5%

Top experiences in South Korea

세계 1위 여행가이드 론리플래닛에서 선정한

한국의 경험 관광 톱 3 선정

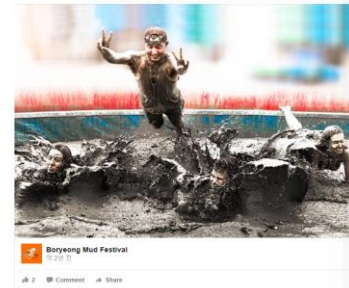


세계적인 축제커뮤니티 에버페스트에서 선정한
지구상 최고의 축제 300 선정

BRIGHT SIDE Inspiration Creativity Wonder

15 Messy Festivals That Are Worth Visiting at Least Once in Your Lifetime

14. Boryeong Mud Festival, South Korea



The first [Fest](#) was held in 1998. Originally it was a marketing campaign for cosmetics using mu Boryeong. According to some studies, this mud has even more healing properties than the mud in the Dead Sea in Israel. The 17th Boryeong Mud Festival attracted around 329 million tourists.

BRIGHT SIDE Inspiration Creativity Wonder

15 of the World's Weirdest Festivals to Add to Your Bucket List

13. Boryeong Mud Festival, South Korea



The [Boryeong Mud Festival](#) doesn't look like other spas and resorts, and it's a whole lot of fun. Every July, you can take part in all kinds of entertainments on the coast of the Yellow Sea, which is rich in mineralized mud. Mud games, mud baths and massages, and even a mud obstacle marathon along with music and dancing competitions — these activities draw people from around the world to Boryeong, South Korea. A perfect place to take care of your health and have a blast.

브라이트 사이드에서 선정한

평생 잊지 못할 방문가치가 있는 일탈형축제 15

버킷목록에 추가할 세계에서 가장 독특한 축제 15

브라이트사이드 : 4천4백만 페이스북 팔로워와

2천2백만 유튜브구독자를 거느린 글로벌 대형 플랫폼

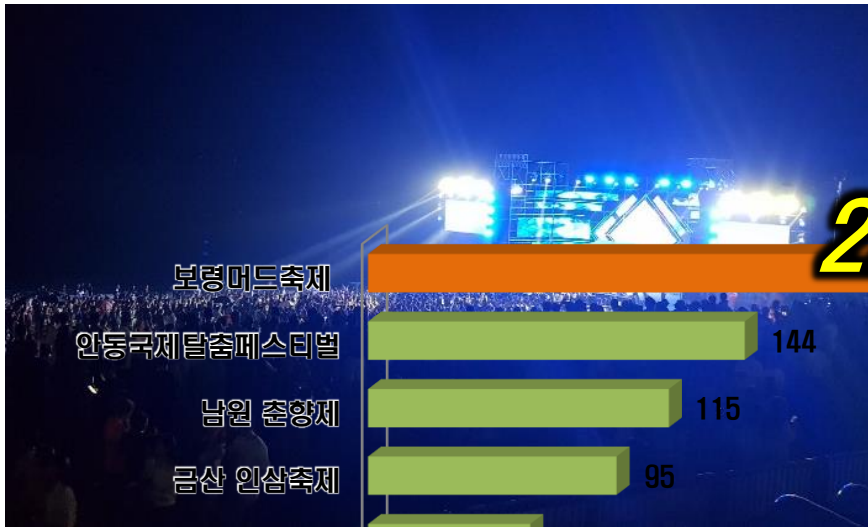
세계로 수출되는 대한민국 대표 한류축제

World-wide

더 이상 국내만을 위한 축제가 아닙니다. 중국, 스페인, 뉴질랜드로 수출되는 대한민국 대표 한류축제입니다.
매년 마다 늘고 있는 외국인 관광객 수는 보령 머드축제가 세계로 뻗어나가는 축제라는 것을 증명합니다.



한국을 대표하는 가장 재미있는 축제



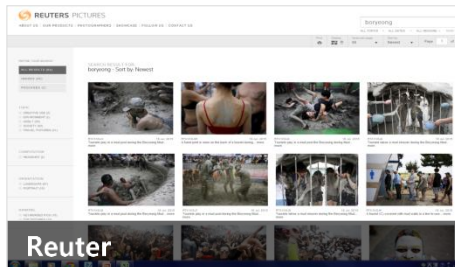
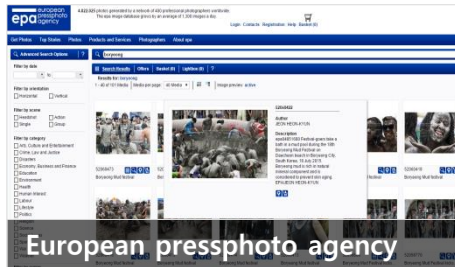
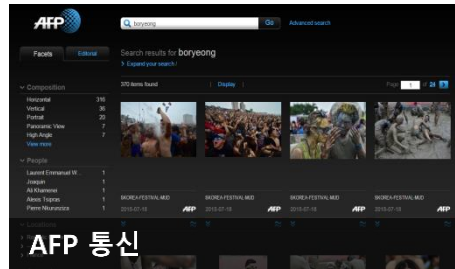
한국을 대표하는 축제



가장 재미있는 축제

화제성을 알리는 미디어 파워

전세계 약 5개국 250개 언론사 소개



해외 홍보마케팅 언론사 LIST

- ABACA USA, ABC News, AFP, AP, APTV, ARD German TV
- Asahi Sinbun, Atlas Press, BBC News, Bloomberg News, CBS,
- CBS Radio News, CCTV, CAN, Channel News Asia, Fuji TV,
- China Radio International, Dempa Daily Newspaper, Diplomacy,
- EPA Dong-A Union Press, Dow Jones Newswires, DPA,
- German Press Agency, East-Asia-Intel.com, Economic Daily,
- Europolitics, Eye Press, Zuma Press Germany Trade & Invest,
- Getty Images, Hokkaido Shimbun, Itar-Tass
- International Herald Tribune, Jiji Press, Kyodo News, NHK, NTV
- Legal Daily, Lian Hezaobao, LA Times, NBC News, Newsweek
- NTD TV 등...

화제성을 알리는 미디어 파워

국내 뉴스 및 예능 프로그램

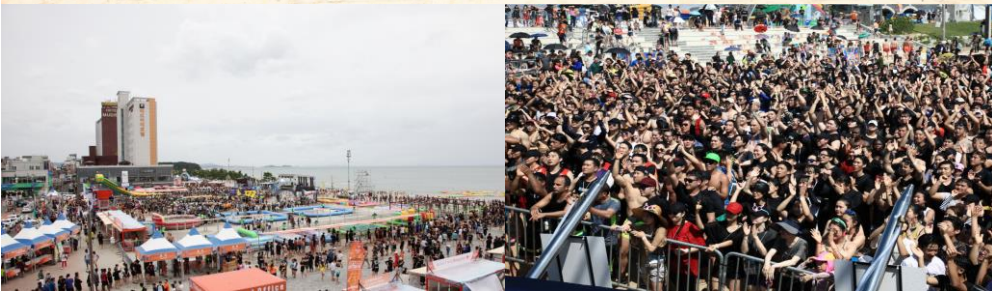
TV 뉴스 및 프로그램



방송사	방송일자	프로그램명
KBS	7. 19. ~ 7. 28.	뉴스 관찰카메라 24
MBC		
SBS		
TV조선		
MBN		
YTN		
연합뉴스TV		
아리랑TV		
채널 A	8. 2.	

제23회 보령머드축제

제23회 보령 머드축제 행사 개요

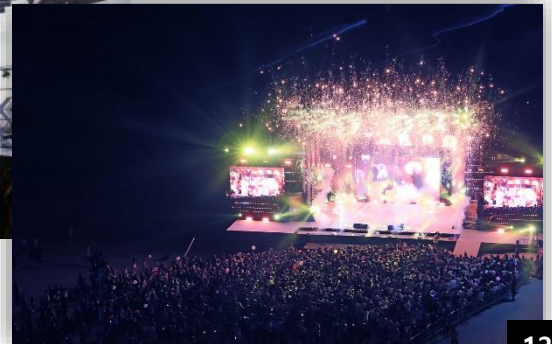


개최기간	2020.07.17.(금)~26.(일), 총 10일간
개최장소	대천 해수욕장 일원
주최	보령시
주관	(재)보령축제관광재단
주요행사	6개 분야 60여개 프로그램
공식행사	개장식, 개막식, 폐막식 등
체험행사	메가슬라이드, 머드체험존, 머드테라피존 등
전시판매홍보행사	글로벌축제박람회, 기업 홍보관 등
공연행사	개폐막공연, K-POP콘서트, 머디엠 등
대회형행사	갯벌스포츠, 세계뷰티경연대회 등
연계행사	블랙이글에어쇼 등

대표프로그램

보령머드축제 속 또 하나의 축제, 공연프로그램

해변에 설치되는 초대형 메인 특설 무대
대형 LED, 무대 장치, 특수 효과 등이 가미된 보령머드축제의 또 하나의 얼굴
K-POP 콘서트, 머디엠 등 다양한 공연 프로그램 진행



대표프로그램

머드에 빠지고, 뒹구는 일탈형 체험 프로그램

머드광장에 구성된 다양한 체험 시설물들이 모여있는 공간
머드 슬라이드, 대형 머드탕, 머드몹신, 칼라머드 바디페인팅 등
다양한 인기 체험 프로그램 포함



협찬 제안



축제의 하루를 드립니다

공연협찬 '브랜드데이' 운영

- ✓ 해당일자 단독공연협찬시 브랜드데이 운영
- ✓ 공연명에 협찬사명을 명기한 공연프로그램 구성
=> (“협찬사명“과 함께하는 보령머드“OOO“콘서트)
- ✓ 협찬사 VIP고객 전용석 제공 (축제개막행사 내빈참석)
- ✓ 무대에 브랜드명 / 상품명 표기 무대 위 노출
- ✓ 무대 자체를 거대한 스팟 광고 매체로 활용
- ✓ 무대를 활용한 다양한 프로모션 진행



국내 최초 해변슬라이드 단독 협찬

해변슬라이드 단독협찬

- ✓주행사장인 머드광장에서 해변으로 이어지는 해변 머드슬라이드 도입
- ✓ 보령머드축제 인기프로그램 1위, 머드슬라이드의 혁신, '해변슬라이드 단독협찬 기회 부여'
- ✓슬라이드명칭에 협찬사 삽입 'OOO 해변슬라이드'
- ✓축제기간뿐 아니라 해수욕장 폐장일까지의 연장운영에 따른 노출효과 극대화 (7. 17. ~ 8. 31.)



최적의 홍보스페이스를 제공합니다

기업홍보부스 제공

- ✓ 협찬금 규모에 따라 차등을 두어 협찬사 홍보 공간 제공
- ✓ 기본 3mx3m (테이너부스 기본 제공)기준으로 협찬금에 따른 홍보 공간 확장 가능
(위치는 협찬금액순으로 결정, 금액이 동일할 시에는 선착순으로 결정)
- ✓ 페스티벌 기간 내에 걸쳐 개별 브랜드가 준비한 이벤트, 프로모션 운영 가능



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

공식 홈페이지 & 인쇄물 광고

- ✓ 보령머드축제 공식 홈페이지 내 귀사 배너광고 등록
- ✓ 행사 전 단계적 홍보의 일환으로 스폰서 로고 포함된 포스터 및 리플렛 제작
- ✓ 무료 배포용 플라이어에 로고 노출, 광고 지면 할당

무대 광고 플레이

- ✓ 무대 프로그램 시작 직전과 직후 / 무대 전환시 대형 화면을 통해 스폰서 광고 영상 노출
- ✓ 100회 이상 노출
- ✓ 관객의 시선이 집중되는 무대 스크린에 브랜드를 노출하여 홍보 효과 극대화



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

펜스 광고

✓ 펜스 광고

기업 브랜드 자체 펜스광고 제작 및 설치
(개수 추후 협의)

축제장내 광고사인물 설치

✓ 기업브랜드 자체 광고사인물 설치



Contact US

(재) 보령축제관광재단

041-930-0891