

제21회 보령머드축제 글로벌축제관광박람회 신청 공고

보령축제관광재단에서는 축제기간 중 글로벌축제관광박람회를 운영하고자 하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2018. 3. 15.

(재)보령축제관광재단 이사장

□ 개 요

- 운영기간 : 2018. 7. 13.(금) ~ 7. 22.(일) 중 4일간 ※ 10일 연장가능
 - 시즌1. 2018. 7. 13(금) ~ 7. 16(월)
 - 시즌2. 2018. 7. 19(목) ~ 7. 22(일)
- 장 소 : 대천해수욕장 머드광장 인근 차없는 거리
- 모집대상

구분	규격	단가(부가세 별도)
시군 대표축제	부스테이너 / 규격 3m × 3m	₩ 2,000,000
	부스테이너 / 규격 6m × 3m	₩ 3,000,000

□ 신청안내

- 신청기간 : **2018. 3월 ~ 5월 31일 까지**
- 신청자격 : 전국 시군 대표축제 및 관광 주최지역(자치체) 및 주관단체
- 제출서류 : 홈페이지 공지사항에서 양식 다운로드(www.mudfestival.or.kr)
 - 신청서 작성 후 제출
- 신청방법 : 이메일 접수(lyupd@naver.com)

□ 부스선정 발표

- 개별통보(2018년 6월 초)

□ 문의전화

- 전 화 : (재)보령축제관광재단 041-930-3882

※ 축제 특성상 조기 마감될 수 있습니다.

※ 조직위 사정에 따라 주요사항이 변경될 수 있습니다.

제21회 보령머드축제

글로벌 축제 관광 박람회 참가 제안



(재)보령축제관광재단

제21회 보령머드축제 글로벌축제관광박람회

제21회 보령머드축제기간 동안 대한민국을 대표하는 축제 및 지자체가 참여하는 축제관광박람회 개최를 통해 지자체 축제 및 관광분야 상호홍보 추진 및 교류 실시

I. 제21회 보령머드축제 개요

- 일시 : 2018년 7월 13(금) ~ 22일(일) / 10일간 (해수욕장 성수기 개최)
- 주제 : 세계인과 함께하는 신나는 머드체험
- 슬로건 : 가자 보령으로, 놀자 머드로
- 장소 : 대천해수욕장 일원 (시민탑광장 - 머드광장 - 분수광장)
- 주최/주관 : 보령시/보령축제관광재단
- 주요프로그램 : 머드체험존(일반존, 패밀리존), 머드스트릿, 머드몹신, 머드범벅, 갯벌스포츠, K-POP월드콘서트, 등 50여개 프로그램
- 주요특징
 - 개최 10일간 약 5백만명 방문 (전년기준)
 - 전 세계 50여개국 250여개 언론사 소개
 - 국내 축제 중 외국인 관광객(15%)이 가장 많은 글로벌 축제

II. 글로벌축제관광박람회 개요

- 개최기간 : 2018. 7. 13.(금) ~ 7. 22.(일) 10일간 (시즌1, 시즌2)
 - 시즌1 : 7월 13.(금) ~ 7월 16(월) / 4일
 - 개막시즌으로 가장 많은 관광객 방문
 - 대한민국 최우수축제 이상 우선 선택권 부여
 - 10일 연장 운영 가능
 - 시즌2 : 7월 19(목) ~ 7월 22일(일) / 4일
 - 여름휴가시즌 근접 개최로 축제관광객+휴가객 방문
 - 주요 야간공연 개최(락페스티벌, EDM 공연, 8090 폐막공연 등

- 개최장소 : 대천해수욕장 머드광장 일원
- 모집대상 : 국내외 유명축제 및 관광홍보부스 유치(22개)
- 참가비용 : 200만원 ~ 300만원(부가세 별도)
 - 200만원 : 테이너부스(3m×3m), 전기 1kw, 테이블 1개, 의자 2개, 스탠드선풍기 1대 제공
 - 300만원 : 테이너부스(6m×3m), 전기 1kw, 테이블 2개, 의자 4개, 스탠드선풍기 2대 제공
 - 내부인테리어 자체설치 (협력 전시업체 정보 제공)

축제참여 지자체 및 기관(단체)의 특별 혜택

- ※ 일반기업홍보부스(참가비:1천만원 이상)보다 80% 저렴한 부스임대비 책정
- ※ 주행사장인 머드광장과 인접한 공간내 박람회 공간 배치 예정
- ※ 참여부스당 4일간 숙박비용 전액 지원(2인1실 기준) : 평균 숙박비 1일 20만원 이상
- ※ 일반 몽골텐트가 아닌 최신 테이너부스 지원(부스단가 : 200만원 / 3m × 3m 기준)

- 참가활동 : 지역축제 및 관광상품 홍보
 - 기본 : 홍보부스를 활용한 지역축제 및 관광상품 홍보
 - 축제·관광홍보의 날 : 요청하는 지자체를 대상으로 박람회장 인근 간이무대 지원, 지자체 특산물 경품 및 지역공연을 통한 홍보기회 제공

축제·관광 홍보의 날

- ※ 부스운영시기에 맞춰 간이무대를 활용한 지역축제 및 관광상품 홍보기회 제공(무료)
- ※ 해당지자체 특산물 및 지역공연을 활용한 홍보 운영
- ※ 사전 조율시 머드광장 메인특설무대 이벤트 운영시 지역특산물 경품후원 가능

III. 추진절차

