



제21회 보령머드축제 협찬제안서



재단법인 보령축제관광재단

Contents

INTRODUCTION

머드축제의 역사

머드축제 성과

21회 축제소개

SPONSOR

Sponsor benefit



머드축제 역사

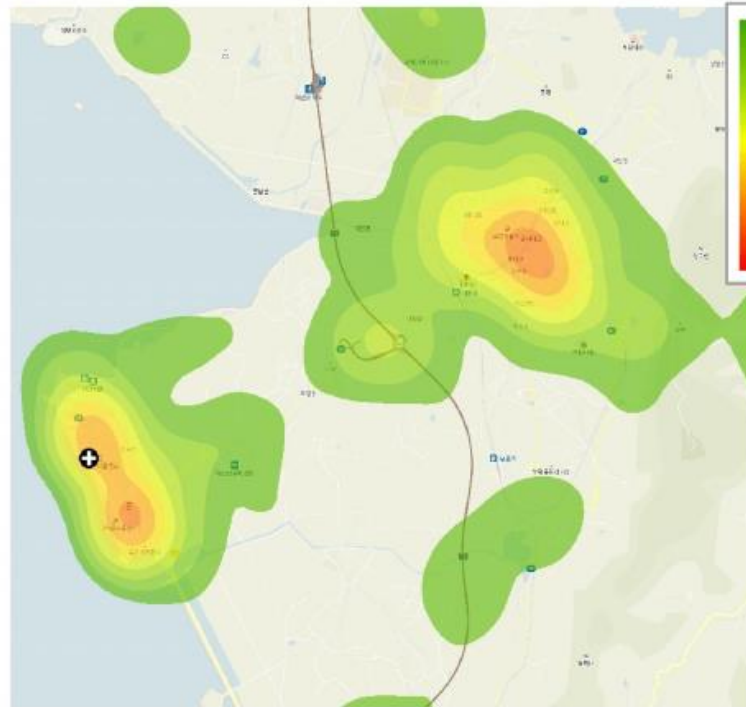


보령머드축제 방문객 5백6십만명

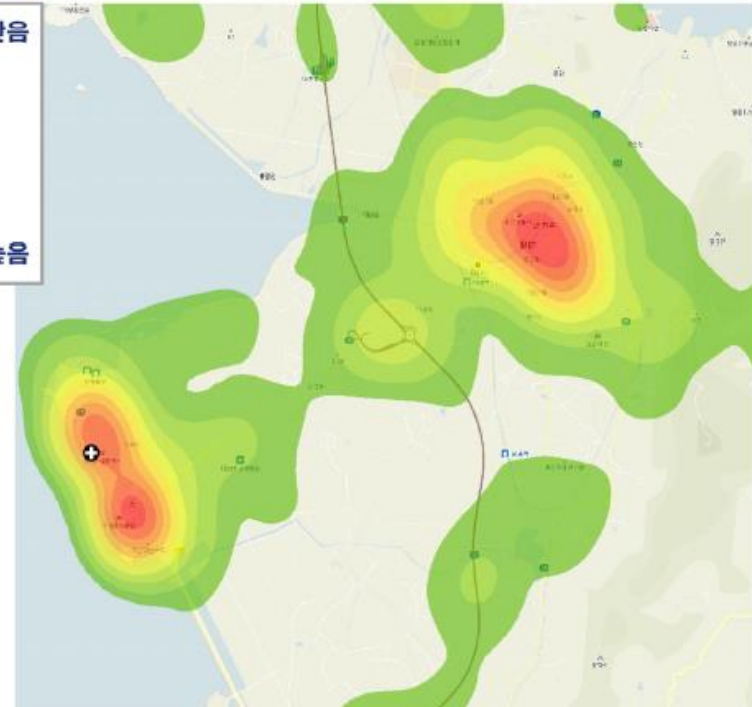
국내 최대의 정통성 있는 페스티벌

2017년 제20회 보령머드축제는 행사가 펼쳐졌던 약 10일동안 약 5,688천명 방문한 한국을 대표하는 축제입니다. 문화체육관광부가 지정하는 문화관광축제 중 최고등급인 대표축제까지 선정된 국내 최대의 체험 축제입니다.

▶ 평상시 유동인구 밀도



▶ 축제기간 유동인구 밀도



주) '지도 상의 (+)' 표시는 축제 행사장 위치를 나타냄.

세계가 인정한 보령머드축제

세계인이 즐기는 글로벌 축제

영어권 사이트에서 급상승 실시간 검색어로 보령 머드축제를 꼽았으며, 전 세계 52개국에서 252개 언론사에 소개 되었고, 국내 축제 중 외국인 관광객(약 15% 차지)이 가장 많이 찾는 세계적인 축제입니다.



외국인 관광객 60만명, 이중 해외거주 50%



세계로 수출되는 대한민국 대표 한류축제

World-wide

더 이상 국내만을 위한 축제가 아닙니다. 중국, 스페인, 뉴질랜드로 수출되는 대한민국 대표 한류축제입니다.

매년 마다 늘고 있는 외국인 관광객 수는 보령 머드축제가 세계로 뻗어나가는 축제라는 것을 증명합니다.



한국을 대표하는 가장 재미있는 축제



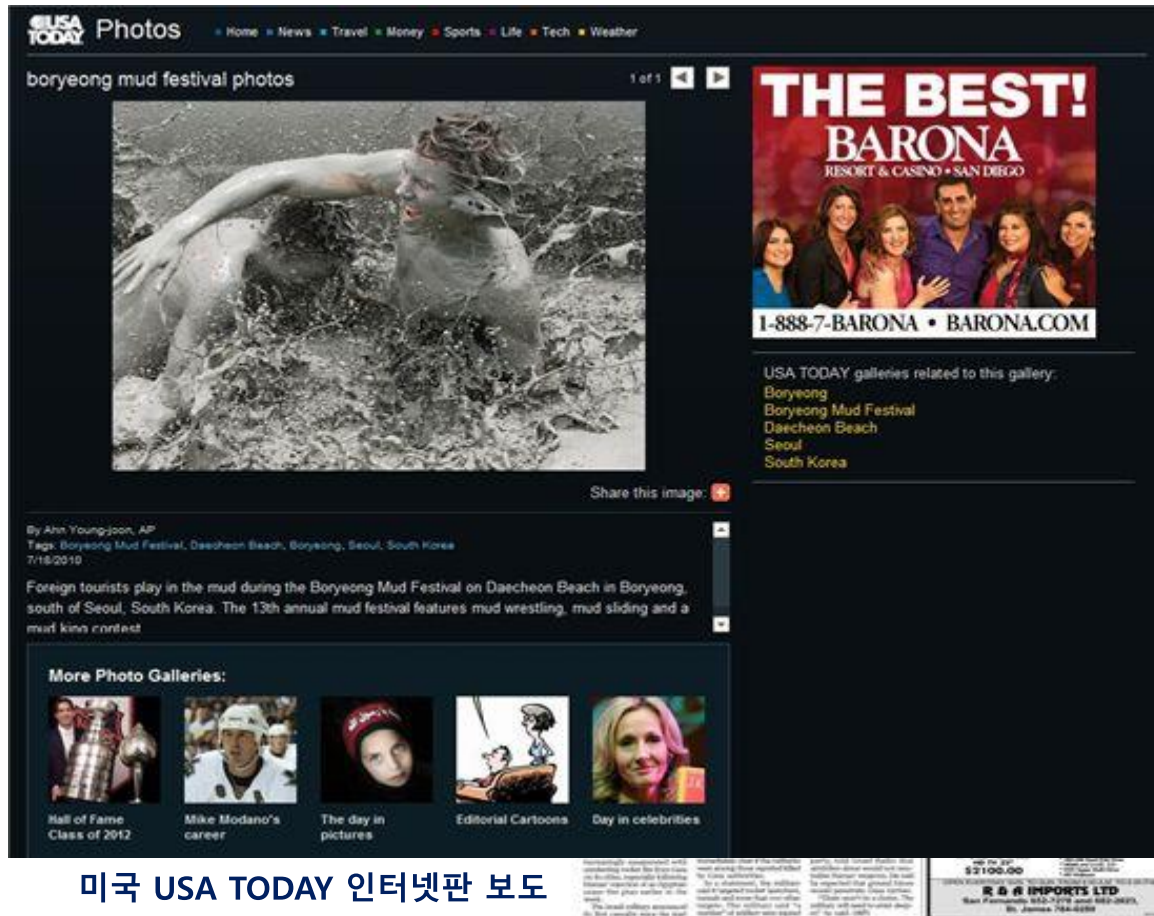
한국을 대표하는 축제



가장 재미있는 축제

화제성을 알리는 미디어 파워

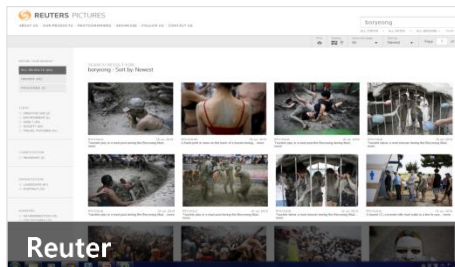
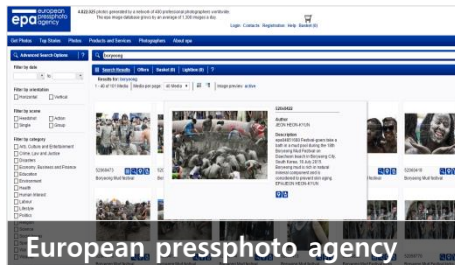
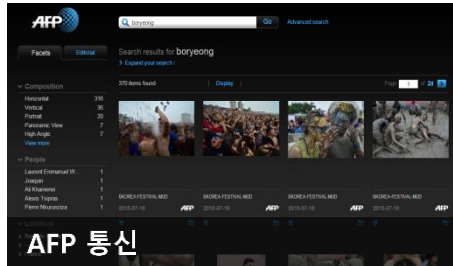
전세계 52개국 252개 언론사 소개



미국 USA TODAY 인터넷판 보도

영국 가디언 신문지면 보도





해외 홍보마케팅 언론사 LIST

ABACA USA, ABC News, AFP, AP, APTV, ARD German TV

Asahi Sinbun, Atlas Press, BBC News, Bloomberg News, CBS,

CBS Radio News, CCTV, CAN, Channel News Asia, Fuji TV,

China Radio International, Dempa Daily Newspaper, Diplomacy,

EPA Dong-A Union Press, Dow Jones Newswires, DPA,

German Press Agency, East-Asia-Intel.com, Economic Daily,

Europolitics, Eye Press, Zuma Press Germany Trade & Invest,

Getty Images, Hokkaido Shimbun, Itar-Tass

International Herald Tribune, Jiji Press, Kyodo News, NHK, NTV

Legal Daily, Lian Hezaobao, LA Times, NBC News, Newsweek

NTD TV 등...

국내 뉴스 및 예능 프로그램



TV 뉴스 및 프로그램

방송사	방송일정	프로그램명
TJB	2017. 6. 12.	생방송투데이
SBS	2017. 7. 21.	SBS모닝와이드 / SBS8시뉴스
KBS	2017. 7. 21.	KBS뉴스7
MBC	2017. 7. 21.	MBC이브닝뉴스 / 생방송 오늘저녁
MBN	2017. 7. 21.	MBN뉴스8
TV조선	2017. 7. 21.	TV조선종합뉴스9
SBS	2017. 7. 22.	SBS12뉴스
KBS	2017. 7. 22.	KBS아침뉴스타임
SBS	2017. 7. 24.	SBS생활경제
SBS MTV	2017. 7. 25.	THE Show (개막녹화방송)
연합뉴스 TV	2017. 7. 28.	뉴스24
MBC	2017. 7. 29.	무한도전

제21회 보령 머드축제 행사 개요



DATE	2018.07.13.(금)~22.(일), 총 10일간
VENUE	대천 해수욕장 일원
HOST	보령시
ORGANIZE	(재)보령축제관광재단
PROGRAM	3개의 공식 ZONE에서 진행되는 다양한 체험 프로그램
STAGE ZONE	개장식, 개막식, 폐막식 및 공연 프로그램
체험 ZONE	머드 슬라이드, 대형 머드탕, 머드몐, 칼라머드체험, 머드 빌리지, 머드스트리트
패밀리 ZONE	워터슬라이드, 가족 체험 프로그램

INTRODUCTION Program

BORYEONG
MUD FESTIVAL

보령머드축제 속 또 하나의 축제, 공연프로그램

해변에 설치되는 초대형 메인 특설 무대
대형 LED, 무대 장치, 특수 효과 등이 가미된 보령머드축제의 또 하나의 얼굴
개막식, 폐막식 및 다양한 공연 프로그램 진행



INTRODUCTION Program

BORYEONG
MUD FESTIVAL

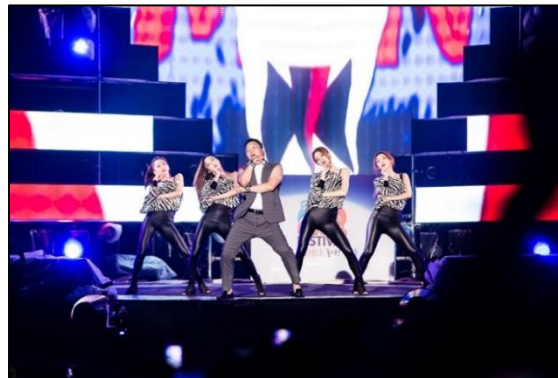
머드에 빠지고, 튕구는 일탈형 체험 프로그램

머드광장에 구성된 다양한 체험 시설물들이 모여있는 공간
머드 슬라이드, 대형 머드탕, 머드몐, 칼라머드 바디페인팅 등
다양한 인기 체험 프로그램 포함



공연협찬 '브랜드데이' 운영

- ✓ 해당일자 단독공연협찬시 브랜드데이 운영
- ✓ 공연명에 협찬사명을 명기한 공연프로그램 구성
=> ("협찬사명"와 함께하는 보령머드" "콘서트)
- ✓ 협찬사 VIP고객 전용석 제공
- ✓ 무대에 브랜드명 / 상품명 표기 무대 위 노출
- ✓ 무대 자체를 거대한 스포츠 광고 매체로 활용
- ✓ 무대를 활용한 다양한 프로모션 진행



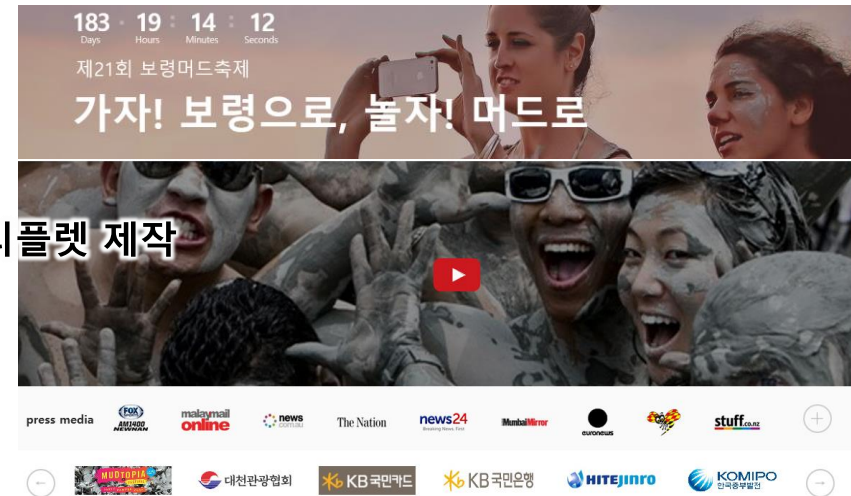
최적의 홍보스페이스 제공

- ✓ 협찬금 규모에 따라 차등을 두어 브랜딩이 가능하도록 공간을 제공함
- ✓ 3x3 텐트 기준으로 1~4동 혹은 그 사이즈에 준하는 별도 구조물 세팅 가능함
(위치는 협찬금액순으로 결정, 금액이 동일할 시에는 선착순으로 결정)
- ✓ 페스티벌 기간 내에 걸쳐 개별 브랜드가 준비한 이벤트, 프로모션 운영 가능



공식 홈페이지 & 인쇄물 광고

- ✓ 보령머드축제 공식 홈페이지 내 귀사 배너광고 등록
- ✓ 행사 전 단계적 홍보의 일환으로 스폰서 로고 포함된 포스터 및 리플렛 제작
- ✓ 무료 배포용 플라이어에 로고 노출, 광고 지면 할당



무대 광고 플레이

- ✓ 무대 프로그램 시작 직전과 직후 / 무대 전환시 대형 화면을 통해 스폰서 광고 영상 노출
- ✓ 100회 이상 노출
- ✓ 관객의 시선이 집중되는 무대 스크린에 브랜드를 노출하여 홍보 효과 극대화



SPONSOR

Sponsor Benefit

BORYEONG
MUD FESTIVAL

대형체험시설물 광고

- ✓ 보령머드축제 대표프로그램인 머드체험존내 대형슬라이드 측면을 활용한 기업 광고 노출
- ✓ 대형 실사광고물을 통한 기업홍보를 통한 기업 브랜드 노출 극대화



펜스 광고

✓ 펜스 광고

기업 브랜드 자체 펜스광고 제작 및 설치
(개수 추후 협의)

축제장내 광고사인물 설치

✓ 기업브랜드 자체 광고사인물 설치



Contact US

(재) 보령축제관광재단
041-930-3882