

제28회 보령머드축제

협찬제안서

갯벌에서 시작된 일탈의 난장

Contents

대한민국 대표 글로벌축제 보령머드축제

머드축제의 역사

머드축제 성과

28회 축제소개

협찬 제안

Sponsorship proposal



01

THE MUD FESTIVAL'S ORIGIN AND HISTORY

보령머드축제의 탄생과 역사

한편 보령에서는 지역축제인
만세보령문화제 개선 연구용역을 추진하면서
만세보령문화제를 매년 주제를 달리하는 방안을 모색하면서 머드축제를 제안하게 되었다.

보령시는 이러한 제안을 토대로 1998년 만세보령문화제를 개선하여
머드를 소재로한 신규 체험·일탈형 축제를 개발하겠다는 파격적인 결론을 내리면서
1998년 제 1회 보령머드축제가 개최되었다.

이후 보령머드축제는 보령시와 시민자원봉사자들의 끊임없는 열정과 노력이 함께하며
문화체육관광부 지정 대한민국 최고의 축제로 성장 발전해 왔고
오늘날과 같은 글로벌 보령머드축제가 탄생할 수 있었다.



1회 보령머드축제



1회 보령 머드축제 개막



보령 머드축제현장

1998



제 1회

머드 축제의 태동

2007



제 10회

문화체육관광부 선정
대한민국 대표축제 (2008~2010)

2009



→ 제 12회

• 중국대련 머드축제 개최
• IFEA 세계축제도시 선정

2012



제 15회

해외관광객이 인정한 보령머드축제
외국인 관광객의 50%이상이
해외거주관광객

2014~2015



제 17~18회

스페인 토마토 축제장 내
리틀 보령머드축제 개최

2017



제 20회

- 기업이 인정한 대한민국대표 축제브랜드
- 기업후원금 8억 4천만원
- 뉴질랜드 로토루아 머드토피아 페스티벌 개최

2018



제 21회

IFEA 세계축제협회
'세계축제도시' 선정

2021



제 24회

IFEA 세계축제협회
'아시아 3대축제' 선정
(중국하얼빈빙빙제, 태국
송크란축제, 보령머드축제)

2022



제 25회

- 2023 보령해양머드박람회와 함께한
31일간의 성공적 축제 개최
- 태국관광청과의 국제교류 MOU체결

2023~25



제 26회~28회

태국에서
'MUD IN 송크란' 개최
(방콕, 방센, 치앙마이 예정)

2025



제 27회

보령머드축제 개최
7. 25.(금) ~ 8. 10.(일)/17일간

02

DO YOU KNOW MUD FESTIVAL?

보령머드축제에 대하여

축제기간 방문객수 + 전년대비 9,924명

총합계 1,651,942명 !

| 국내인 1,569,345 + 외국인 82,597 |

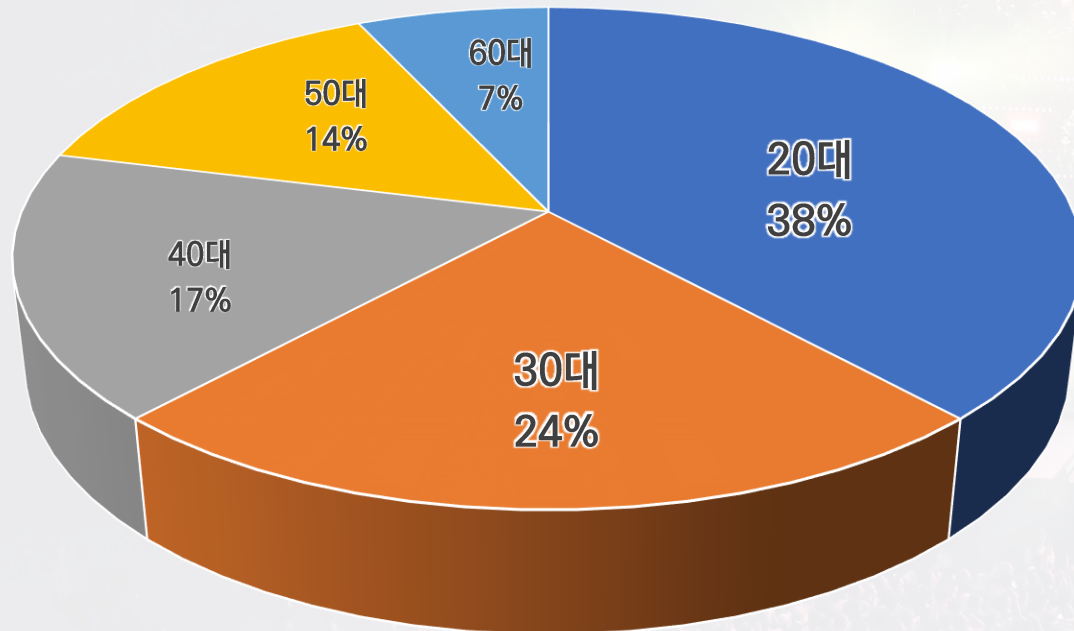
체험존 입장객 및 수익 현황 +전년대비 2,919명

총입장객 38,756명



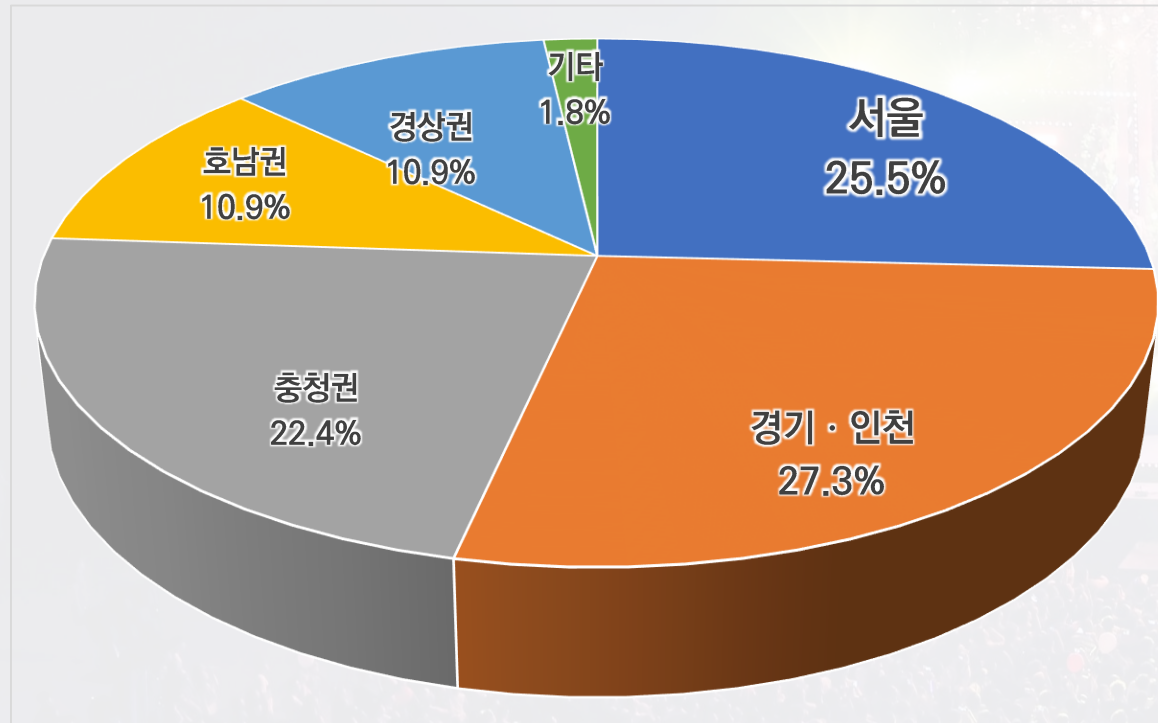
보령머드축제의 방문객 연령층은 20대가 38%, 30대가 24%로 젊음이 넘쳐나는 열광적인 축제입니다.

보령머드축제 방문객 연령대 분석



머드축제이주 티켓은 충청지역이 아닙니다. 서울, 경기 수도권 지역을 티켓으로 하는 전국규모의 축제입니다.

보령머드축제 머드체험존 이용자 거주지 분석



영어권 사이트에서 급상승 실시간 검색어로 보령 머드축제를 꼽았으며
 국내 축제 중 외국인 관광객(약 21.4% 차지)이 가장 많이 찾는 세계적인 축제입니다.

외국인 관광객 30만명, 이중 해외거주 58.5%



론리플래닛

한국에서 꼭 경험해야할 관광 TOP3 선정



에버페스트

지구상 최고의 축제 BEST 300선정



브라이트사이드

평생 잊지못할 일탈형 축제 BEST 15선정



로드어페어

세계최고의 축제 TOP15선정



프라하 포스트

2020 세계 최고의 축제 선정



브라이트사이드

버킷목록에 추가해야 할 가장 독특한 축제 BEST 15 선정

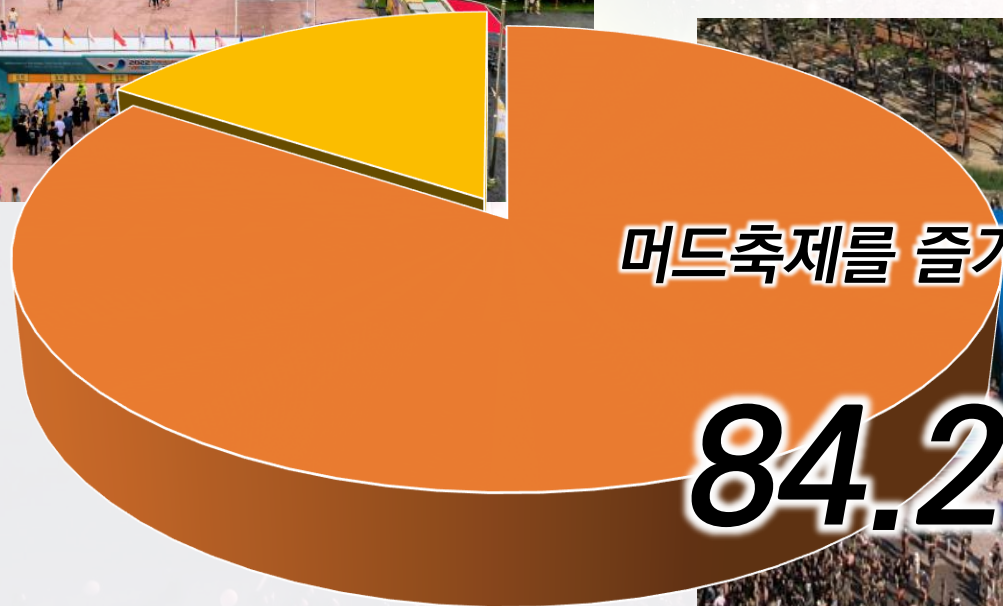
더 이상 국내만을 위한 축제가 아닙니다. 중국, 스페인, 뉴질랜드, 태국으로 수출되는 대한민국 대표 한류축제입니다. 매년 마다 늘고 있는 외국인 관광객 수는 보령 머드축제가 세계로 뻗어나가는 축제라는 것을 증명합니다.





박람회 및 전시관을 관람하기 위해 15.8%

박람회를 방문한 주 목적은 무엇입니까?



머드축제를 즐기기 위해

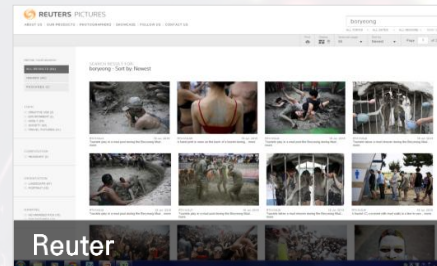
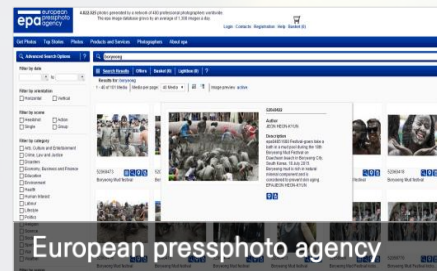
84.2%



자료: 제26회 보령머드축제 평가보고서

해외 홍보마케팅 언론사 LIST

ABACA USA, ABC News, AFP, AP, APTV, ARD German TV
 Asahi Sinbun, Atlas Press, BBC News, Bloomberg News, CBS,
 CBS Radio News, CCTV, CAN, Channel News Asia, Fuji TV,
 China Radio International, Dempa Daily Newspaper, Diplomacy,
 EPA Dong-A Union Press, Dow Jones Newswires, DPA,
 German Press Agency, East-Asia-Intel.com, Economic Daily,
 Europolitics, Eye Press, Zuma Press Germany Trade & Invest,
 Getty Images, Hokkaido Shimbun, Itar-Tass
 International Herald Tribune, Jiji Press, Kyodo News, NHK, NTV
 Legal Daily, Lian Hezaobao, LA Times, NBC News, Newsweek
 NTD TV 등...



국내 TV 뉴스 및 프로그램

KBS
 MBC
 SBS
 TV조선
 MBN
 YTN
 연합뉴스TV
 아리랑TV
 채널 A

03

2025 MUD FESTIVAL

제28회 보령머드축제

축제명

제28회 보령머드축제

기간

2025. 7. 25.(금) ~ 8. 10.(일)/17일간

장소

대천해수욕장(머드엑스포광장 중심) 및 시내 일원

프로그램

6개 분야 38개 프로그램
공식3/체험10/전시*판매 5/ 공연10/대회형1/연계9

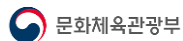
주최



주관

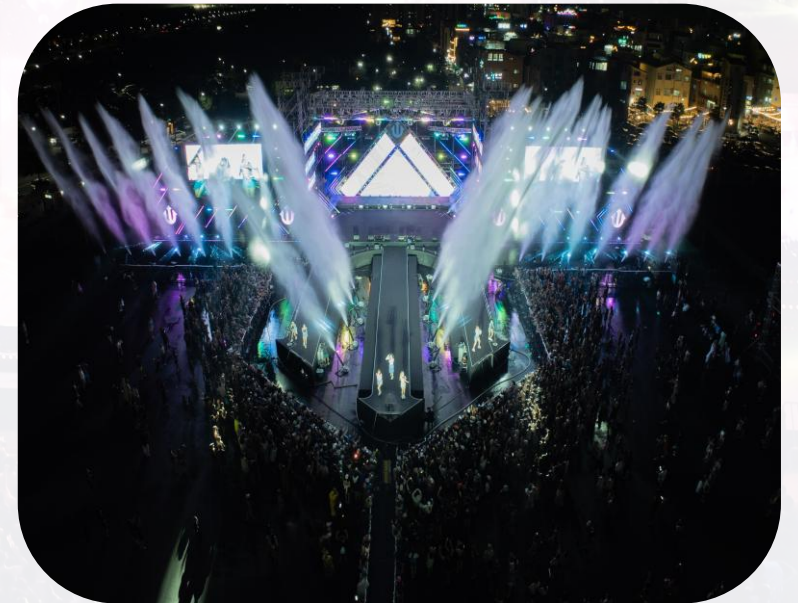
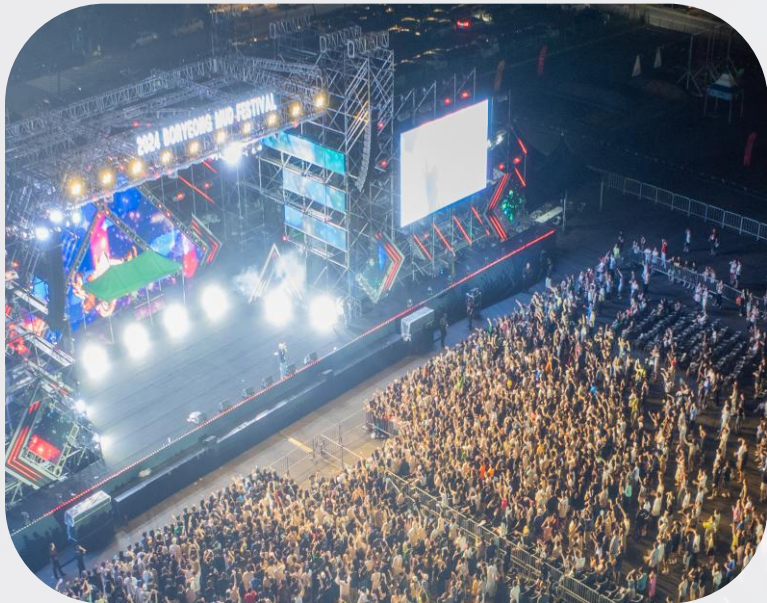


후원



보령머드축제 속 또 하나의 축제! 공연프로그램

축제기간동안 초대형 메인 특설 무대 운영
대형 LED, 무대 장치, 특수 효과 등이 가미된 보령머드축제의 또 하나의 얼굴
K-POP 콘서트, 머디엠 등 다양한 공연 프로그램 진행



머드에 빠지고, 뒹구는 일탈형 체험 프로그램

머드광장에 구성된 다양한 체험 시설물들이 모여있는 공간
머드 슬라이드, 대형 머드탕, 머드몹신, 칼라머드 바디페인팅 등
다양한 인기 체험 프로그램 포함



04

SPONSORSHIP PROPOSAL

협찬제안

축제의 하루를 드립니다

- ✓ 해당일자 단독공연협찬시 브랜드데이 운영
- ✓ 공연명에 협찬사명을 명기한 공연프로그램 구성
=> “0000”와 함께하는 보령머드“0000”콘서트
- ✓ 협찬사 VIP고객 전용석 제공 (축제개막행사 내빈참석)
- ✓ 무대에 브랜드명 / 상품명 표기 무대 위 노출
- ✓ 무대 자체를 거대한 스팟 광고 매체로 활용
- ✓ 무대를 활용한 다양한 프로모션 진행



최적의 홍보페이스를 제공합니다

기업홍보부스

제공

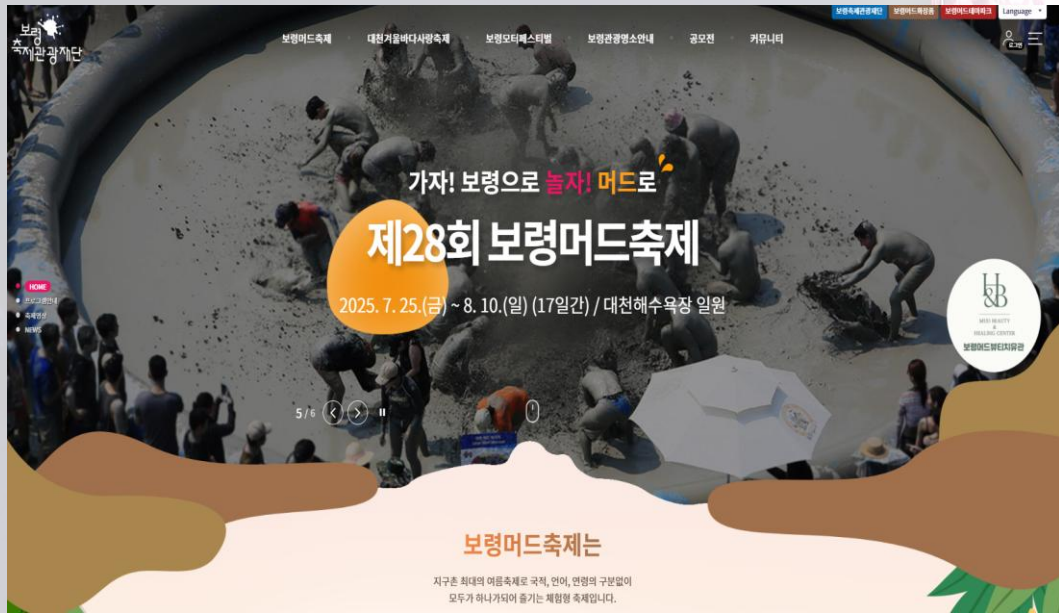
- ✓ 협찬금 규모에 따라 차등을 두어 협찬사 홍보 공간 제공
- ✓ 기본 3mx6m (테이너부스 기본 제공)기준으로 협찬금에 따른 홍보 공간 확장 가능
(위치는 협찬금액순으로 결정, 금액이 동일할 시에는 선착순으로 결정)
- ✓ 페스티벌 기간 내에 걸쳐 개별 브랜드가 준비한 이벤트, 프로모션 운영 가능



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

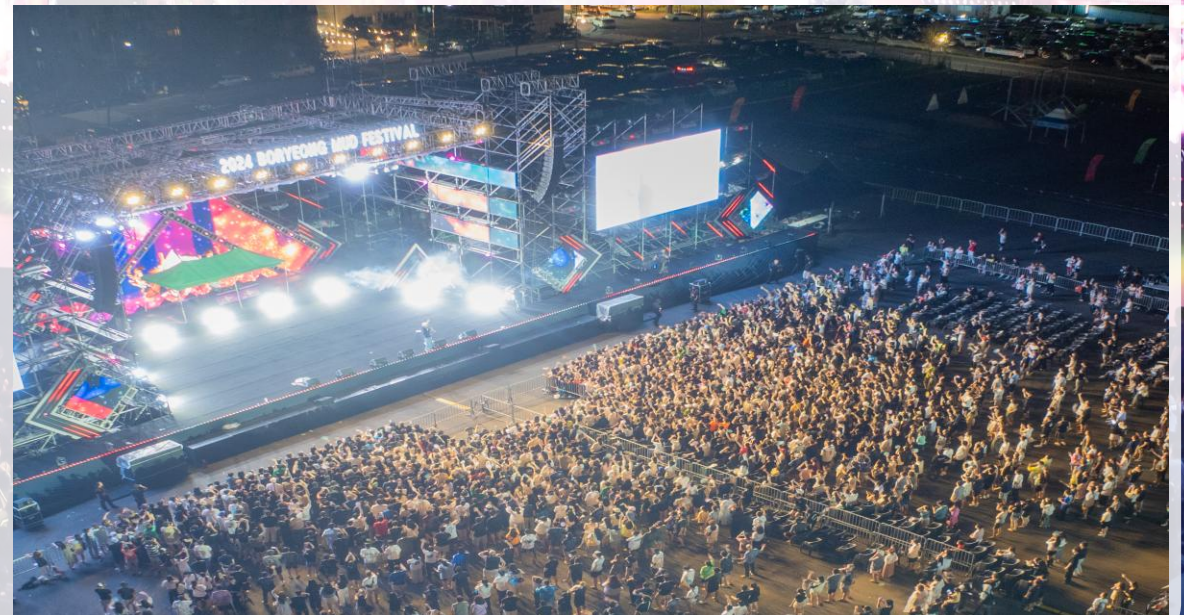
공식 홈페이지 & 인쇄물 광고

- ✓ 보령머드축제 공식 홈페이지 내 귀사 배너광고 등록
- ✓ 행사 스폰서 로고 포함된 포스터 및 리플렛 제작
- ✓ 무료 배포용 플라이어에 로고 노출, 광고 지면 할당



무대 광고 플레이

- ✓ 무대 프로그램 운영시 대형 화면을 통해 스폰서 광고 영상 노출
- ✓ 100회 이상 노출
- ✓ 관객의 시선이 집중되는 무대 스크린에 브랜드를 노출



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

대형체험시설물 광고

- ✓ 보령머드축제 체험존 내 대형시설물 활용 브랜드 노출
- ✓ 대형 실사광고물을 통한 브랜드 홍보 극대화



머드트레인 연계 광고

- ✓머드트레인 축제 기간 17일 운행
- ✓1일당 평균 500명 이용
- ✓ 노을광장 <-> 머드광장 일원 운영으로 브랜드 노출



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

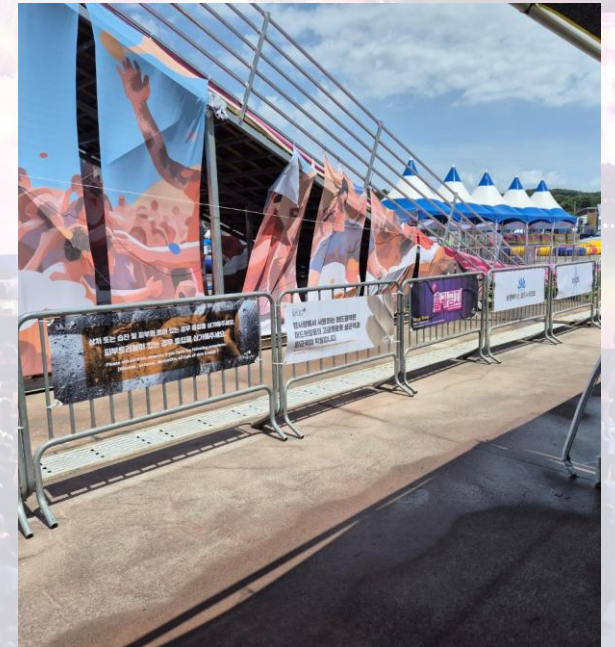
펜스 & 메인 GATE 광고

- ✓ 축제장내 펜스 & 메인 GATE 광고
- ✓ 기업 브랜드 자체 펜스광고 제작 및 설치



축제장 내 광고사인물 설치

- ✓ 기업브랜드 자체 광고 사인물 설치



2024년 제27회 보령머드축제 공식 협찬사

Wow!
2025-2026 동남방문의 해

보령시

보령
축제관광재단
Boryeong Festival & Tourism Foundation

제27회 보령머드축제 공식 협찬사

보령 LNG 터미널

KOMIPO
한국중부발전

KANGWON LAND 강원랜드

NH농협은행 보령시지부

한국가스기술공사

GOLFANSORY
보령베이스 골프 & 리조트

dh (주) 대호특수강
dh Steel

하나은행

삼육식품 Salm Yook

K water 보령권지사

명륜진사갈비
MYEONG RYUN JINSA PORK RIBS

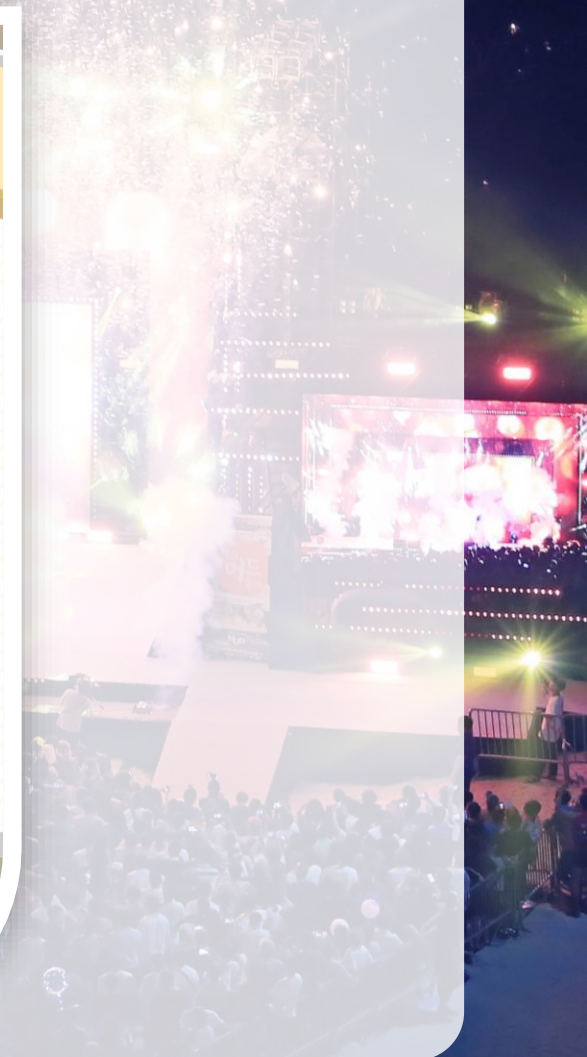
ULOS

대천관광협회

Hotel Solaire
솔레르

(주)송현알앤디
송현그룹 (주)SH엔지니어링

기간 2024. 7. 19.(금) ~ 8. 4. (일) 장소 대천해수욕장 일원(머드엑스포광장)





Contact US

(재) 보령축제관광재단

041-930-0891