



제27회 보령머드축제 협찬제안서



재단법인 보령축제관광재단

Contents

대한민국 대표 글로벌축제 보령머드축제

머드축제의 역사

머드축제 성과

27회 축제소개

협찬 제안

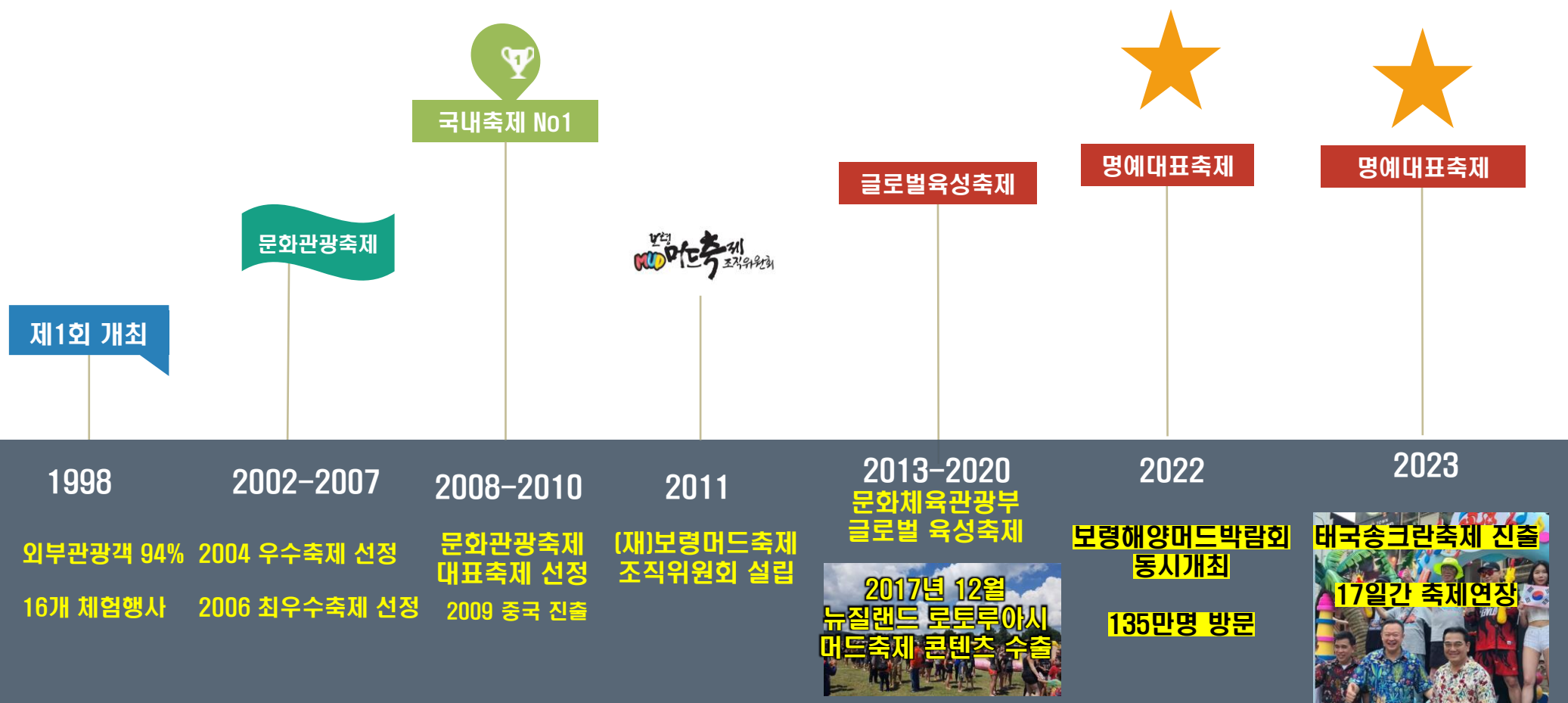
Sponsor benefit



A group of people at a festival, covered in mud, posing for a photo. The text overlay reads: 대한민국 대표 글로벌축제 보령머드축제. The background shows a crowd of people at a festival, with some individuals wearing hats and sunglasses. The overall atmosphere is festive and energetic.

대한민국 대표 글로벌축제
보령머드축제

머드축제 역사



보령머드축제 방문객 1백 6십 4만명

국내 최대의 정통성 있는 페스티벌

2023년 제26회 보령머드축제는 행사가 펼쳐졌던 17일동안 약 164만명이 방문한 대한민국을 대표하는 축제입니다. 문화체육관광부가 지정하는 문화관광축제 중 최고등급인 대표축제까지 선정된 대한민국 대표축제입니다.

제26회 보령머드 축제 성료...관광객 164만 명 방문

보령/이건영기자 | 승인 2023.08.07 15:30 | 댓글 0



외국인 8만 유료입장객 3만...체험형 축제 '효과'
10일까지 세계 잼버리 참가자 대상 무료체험 운영



보령머드축제 폐막식 모습 [보령시 제공]

제26회 보령머드축제가 성공리에 막을 내렸다.

충남 보령시는 지난 6일 관람객 1만여 명이 참여한 가운데 박람회장 특설무대에서 진행된 폐막식에 이어 머드광장 앞 불꽃놀이를 마지막으로 모든 축제 일정을 마무리했다.

보령머드축제, 164만여명 방문 흥행 성공

이병수 기자 illsam104@naver.com | 승인 2023.08.07 15:59

대한민국 대표 축제로 우뚝... "다양한 프로그램 발굴 노력할 터"



제26회 보령머드축제 불꽃판타지 모습. 사진=보령시 제공

[보령(충남)=데일리한국 이병수 기자] 대한민국 대표 여름 축제 '제26회 보령머드축제'가 6일 성대한 막을 내렸다.

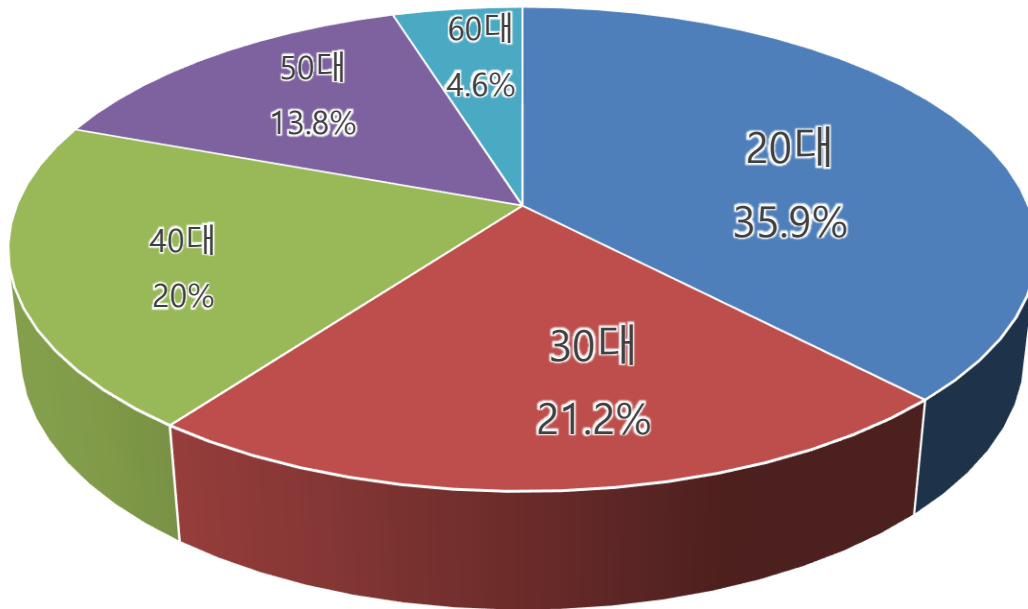
보령시는 관람객 1만여 명이 참여한 가운데 박람회장 특설무대에서 진행된 폐막식에 이어 머드광장 앞 해

젊음과 흥분이 넘치는 국내 최고의 일탈형축제

20~30대를 주 타겟으로 하는 젊음의 축제

보령머드축제의 방문객 연령층은 20대가 35.9%, 30대가 21.2%로 젊음이 넘쳐나는 열광적인 축제입니다.

제26회 보령머드축제 방문객 연령대 분석

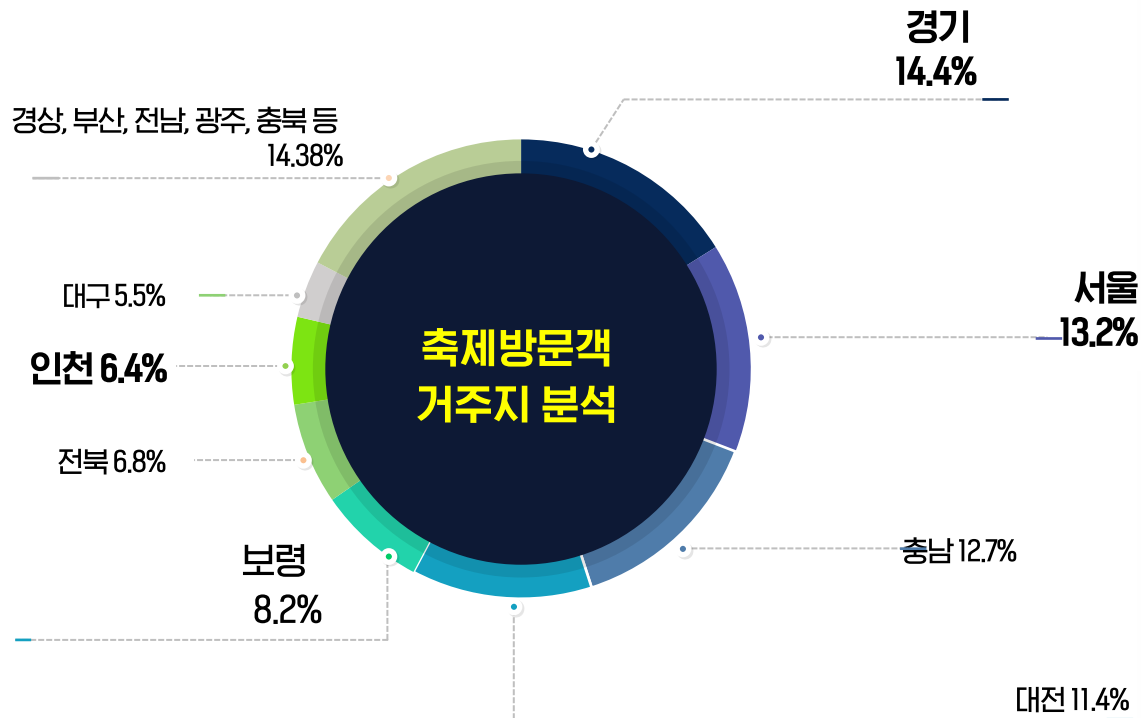


수도권을 타겟으로 하는 대한민국 대표축제

서울, 경기, 인천지역 방문객이 34% 이상

보령머드축제의 주 타겟은 충청지역이 아닙니다. 서울, 경기 수도권 지역을 타겟으로 하는 전국규모의 축제입니다.

제26회 보령머드축제 방문객 거주지 분석



세계가 인정한 보령머드축제

외국인 관광객 중 해외거주자 58.5%

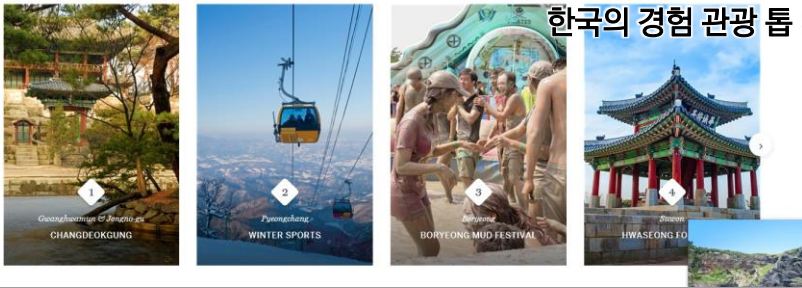
영어권 사이트에서 급상승 실시간 검색어로 보령 머드축제를 꼽았으며
국내 축제 중 외국인 관광객(약 21.4% 차지)이 가장 많이 찾는 세계적인 축제입니다.

외국인 관광객 8만명, 이중 해외거주 58.5%

Top experiences in South Korea

세계 1위 여행가이드 론리플래닛에서 선정한

한국의 경험 관광 톱 3 선정

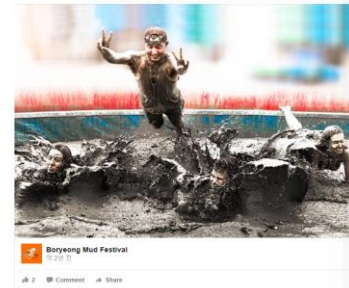


세계적인 축제커뮤니티 에버페스트에서 선정한
지구상 최고의 축제 300 선정

BRIGHT SIDE Inspiration Creativity Wonder

15 Messy Festivals That Are Worth Visiting at Least Once in Your Lifetime

14. Boryeong Mud Festival, South Korea



The first [Festival](#) was held in 1998. Originally it was a marketing campaign for cosmetics using mu Boryeong. According to some studies, this mud has even more healing properties than the mud in the Dead Sea in Israel. The 17th Boryeong Mud Festival attracted around 329 million tourists.

브라이트 사이드에서 선정한

평생 잊지 못할 방문 가치가 있는 일탈형 축제 15

버킷목록에 추가할 세계에서 가장 독특한 축제 15

브라이트사이드 : 4천4백만 페이스북 팔로워와

2천2백만 유튜브구독자를 거느린 글로벌 대형 플랫폼

BRIGHT SIDE Inspiration Creativity Wonder

15 of the World's Weirdest Festivals to Add to Your Bucket List

13. Boryeong Mud Festival, South Korea



The [Boryeong Mud Festival](#) doesn't look like other spas and resorts, and it's a whole lot of fun. Every July, you can take part in all kinds of entertainments on the coast of the Yellow Sea, which is rich in mineralized mud. Mud games, mud baths and massages, and even a mud obstacle marathon along with music and dancing competitions — these activities draw people from around the world to Boryeong, South Korea. A perfect place to take care of your health and have a blast.

세계로 수출되는 대한민국 대표 한류축제

World-wide

더 이상 국내만을 위한 축제가 아닙니다. 중국, 스페인, 뉴질랜드, 태국으로 수출되는 대한민국 대표 한류축제입니다. 매년 마다 늘고 있는 외국인 관광객 수는 보령 머드축제가 세계로 뻗어나가는 축제라는 것을 증명합니다.



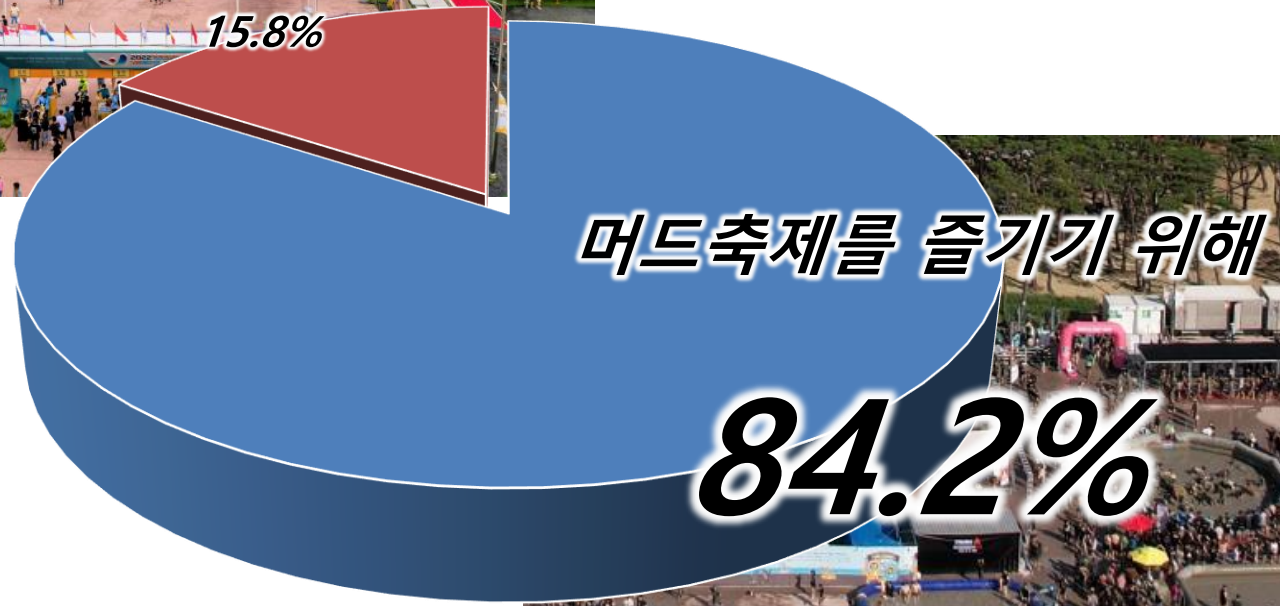
2022 보령해양머드박람회를 성공으로 이끈 보령머드축제



박람회 및 전시관을 관람하기 위해

15.8%

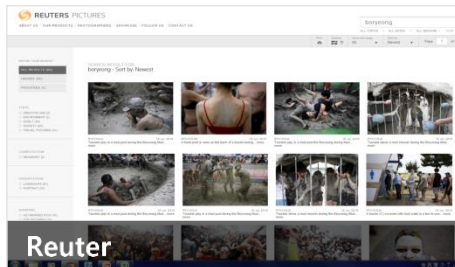
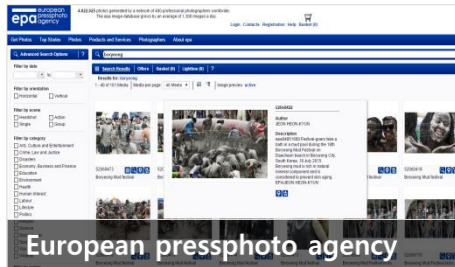
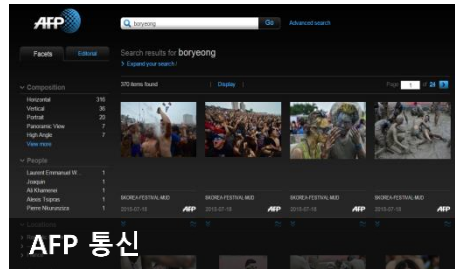
박람회를 방문한 주 목적은 무엇입니까?



자료: 제26회 보령머드축제 평가보고서

화제성을 알리는 미디어 파워

전세계 250개 언론사 소개



해외 홍보마케팅 언론사 LIST

- ABACA USA, ABC News, AFP, AP, APTV, ARD German TV
- Asahi Sinbun, Atlas Press, BBC News, Bloomberg News, CBS,
- CBS Radio News, CCTV, CAN, Channel News Asia, Fuji TV,
- China Radio International, Dempa Daily Newspaper, Diplomacy,
- EPA Dong-A Union Press, Dow Jones Newswires, DPA,
- German Press Agency, East-Asia-Intel.com, Economic Daily,
- Europolitics, Eye Press, Zuma Press Germany Trade & Invest,
- Getty Images, Hokkaido Shimbun, Itar-Tass
- International Herald Tribune, Jiji Press, Kyodo News, NHK, NTV
- Legal Daily, Lian Hezaobao, LA Times, NBC News, Newsweek
- NTD TV 등...

화제성을 알리는 미디어 파워

국내 뉴스 및 예능 프로그램

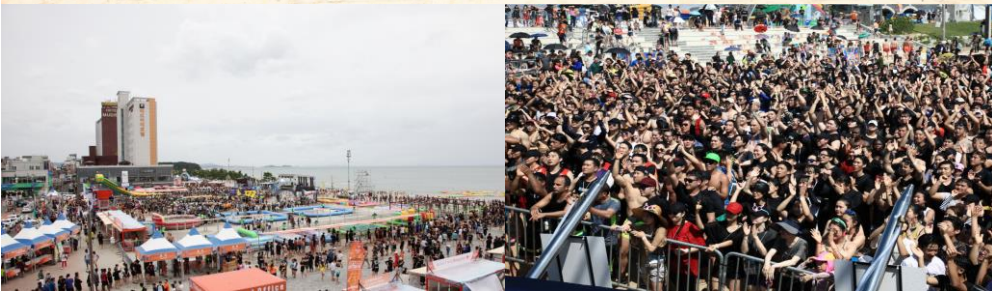
TV 뉴스 및 프로그램



방송사	방송일자	프로그램명
KBS	2024. 6월 ~ 8월	뉴스 및 보도 프로그램
MBC		
SBS		
TV조선		
MBN		
YTN		
연합뉴스TV		
아리랑TV		
채널 A		

제27회 보령머드축제

제27회 보령 머드축제 행사 개요

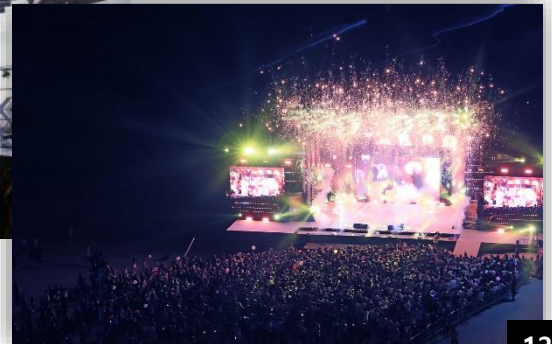


개최기간	2024.07.19.(금)~8. 4.(일), 총 17일간
개최장소	머드엑스포광장 중심(대천해수욕장 일원)
주최	보령시
주관	(재)보령축제관광재단
주요행사	6개 분야 50여개 프로그램
공식행사	개장식, 개막식, 폐막식 등
체험행사	머드체험존, 워터파크존, 머드테라피존 등
전시판매홍보행사	글로벌축제박람회, 기업 홍보관 등
공연행사	머드엠, 머드빅콘서트, 방송브랜드공연 등
대회형행사	강철머드챌린지 등
연계행사	블랙이글에어쇼 등

대표프로그램

보령머드축제 속 또 하나의 축제, 공연프로그램

축제기간동안 초대형 메인 특설 무대 운영
대형 LED, 무대 장치, 특수 효과 등이 가미된 보령머드축제의 또 하나의 얼굴
K-POP 콘서트, 머디엠 등 다양한 공연 프로그램 진행



대표프로그램

머드에 빠지고, 뒹구는 일탈형 체험 프로그램

머드광장에 구성된 다양한 체험 시설물들이 모여있는 공간
머드 슬라이드, 대형 머드탕, 머드몹신, 칼라머드 바디페인팅 등
다양한 인기 체험 프로그램 포함



협찬 제안



축제의 하루를 드립니다

공연협찬 '브랜드데이' 운영

- ✓ 해당일자 단독공연협찬시 브랜드데이 운영
- ✓ 공연명에 협찬사명을 명기한 공연프로그램 구성
=> “협찬사명”와 함께하는 보령머드“행복”콘서트
- ✓ 협찬사 VIP고객 전용석 제공 (축제개막행사 내빈참석)
- ✓ 무대에 브랜드명 / 상품명 표기 무대 위 노출
- ✓ 무대 자체를 거대한 스팟 광고 매체로 활용
- ✓ 무대를 활용한 다양한 프로모션 진행



최적의 홍보스페이스를 제공합니다

기업홍보부스 제공

- ✓ 협찬금 규모에 따라 차등을 두어 협찬사 홍보 공간 제공
- ✓ 기본 3mx3m (테이너부스 기본 제공)기준으로 협찬금에 따른 홍보 공간 확장 가능
(위치는 협찬금액순으로 결정, 금액이 동일할 시에는 선착순으로 결정)
- ✓ 페스티벌 기간 내에 걸쳐 개별 브랜드가 준비한 이벤트, 프로모션 운영 가능



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

공식 홈페이지 & 인쇄물 광고

- ✓ 보령머드축제 공식 홈페이지 내 귀사 배너광고 등록
- ✓ 행사 전 단계적 홍보의 일환으로 스폰서 로고 포함된 포스터 및 리플렛 제작
- ✓ 무료 배포용 플라이어에 로고 노출, 광고 지면 할당



무대 광고 플레이

- ✓ 무대 프로그램 시작 직전과 직후 / 무대 전환시 대형 화면을 통해 스폰서 광고 영상 노출
- ✓ 100회 이상 노출
- ✓ 관객의 시선이 집중되는 무대 스크린에 브랜드를 노출하여 홍보 효과 극대화



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

대형체험시설물 광고

- ✓ 보령머드축제 대표프로그램인 머드체험존내 대형시설물을 활용한 기업 광고 노출
- ✓ 대형 실사광고물을 통한 기업홍보를 통한 기업 브랜드 노출 극대화



다양한 브랜드 노출을 제공합니다

펜스 광고

✓ 펜스 광고

기업 브랜드 자체 펜스광고 제작 및 설치
(개수 추후 협의)

축제장내 광고사인물 설치

✓ 기업브랜드 자체 광고사인물 설치



Contact US

(재) 보령축제관광재단

041-930-0891