

제26회 보령머드축제 슷츠/릴스 영상 공모전

제26회 보령머드축제를 테마로 유튜브 슷츠, 인스타그램 릴스 영상 공모전을 개최하오니
관람객의 관심과 적극참여 부탁드립니다.

2023. 7. 18.

재단법인 보령축제관광재단 이사장



□ 공모 내용

- 공모명 : 제26회 보령머드축제 슷츠/릴스 공모전
- 공모주제 : 「제26회 보령머드축제」를 홍보할 수 있는 자유주제
- 공모자격 : 보령머드축제를 사랑하는 누구나 (개인 또는 팀으로 참가)
- 영상종류 : 유튜브 슷츠, 인스타그램 릴스 영상 (60초 이내)
- 내용 : 관람객이 직접 제작한 영상공모
- 공모기간 : 2023. 7. 21.(금) ~ 8. 31.(월) *23:59까지
- 심사기준 : 조회수,좋아요수(60)+심사위원평가(40) 선정
- 수상발표 : 2023. 9월 중 (홈페이지 공지 및 수상자 개별 안내)
- 접수방법 : 이메일 제출 (mudyaho@naver.com)
서식 보령머드축제-공지사항 다운로드(www.mudfestival.or.kr)

□ 시상 관련

- 시상내역 : 총 7명 시상
 - 대상(1인) : 상금200만원+머드화장품
 - 금상(1인) : 상금100만원+머드화장품
 - 은상(2인) : 상금 50만원+머드화장품
 - 동상(3인) : 머드화장품세트

□ 공모 규정

- 유튜브 슷츠, 인스타그램 릴스에 업로드 가능한 60초 이내 세로형 영상
- 개인 또는 팀(6인 이하)가 촬영한 브이로그, 패러디, 챌린지, 플래시 애니메이션, 만화, 광고, 뮤직비디오 등 형식 자유

- 업로드시 필수 해시태그 포함, 영상 전체공개 설정 필수
 - ※ 필수 해시태그 (#보령머드축제 #머드축제 #mudfestival #boryeong #썸츠)
 - ※ 추후 비공개 전환, 삭제시 반환 동의하셔야 합니다
- 촬영 장비 제한 없으나 드론 촬영은 제외
- 타인을 촬영한 불법 영상은 제출 불가하며 타인의 얼굴은 블러 작업 진행
- 영상 제출은 클린본(자막,CG제거), 업로드한 영상 2개를 신청서와 함께 제출해야 접수 완료
- 확장자 MP4, AVI / 해상도 1080*1920 이상 / 9:16 비율 (세로 비율)
- 1인당 1개의 영상만 출품 가능하며, 복수의 작품으로 참여는 가능하나 중복 수상 불가함을 안내드립니다. (1인당(1팀) 1작품에 한해 수상 가능)

□ 응모 방법

- 유튜브(www.youtube.com) 및 인스타그램(www.instagram.com) 접속하여 개별 ID로 제작한 동영상 업로드한 후 응모사이트(www.mudfestival.or.kr)에 접속하여 공지사항에 있는 참가신청서 파일을 다운 받아 영상(클린본(자막,CG제거),업로드용)과 함께 전자메일(mudyaho@naver.com)로 제출.

□ 유의 사항

- 보령머드축제 주제와 다른 촬영물은 심사대상에서 제외합니다.
- 출품작은 순수 창작물이어야 하며, 본인작품이 아니거나, 복사제출 또는 다른 공모전에서 수상한 작품에 대해서는 심사에서 제외합니다.
수상 후에라도 위반사실이 확인 될 경우, 수상 취소 및 상금을 회수합니다.
- 출품작 이후 삭제요청 혹은 출품 취소는 불가능합니다.
- 출품작에 대한 저작권은 출품자에게 있으며 사용권은 재단에게 있습니다.
- 출품작의 제3자에 대한 저작권/특허권/초상권 등의 모든 지적재산권 및 정보의 무단사용으로 발생하는 법적 문제에 대한 책임은 전적으로 출품자에게 있습니다.
- (재)보령축제관광재단은 출품작에 대한 권리의 무상사용권(실시권)을 가지게 되며, 홍보의 목적으로 출품작을 변형·삭제·보완하여 홍보물에 사용할 수 있습니다.
- 수상자는 출품작의 파일을 (재)보령축제관광재단에 공모 접수시 제출하여야 하며, 이를 거부할시 수상을 취소 할 수 있습니다.
- 수상작으로 선정될 경우 시상금 지급은 수상자 본인 명의의 국내 은행 계좌로만 가능

□ 문의처 보령축제관광재단 www.mudfestival.or.kr / ☎ 041)930-0891