

DMO 기획사업 【보령DMO유튜브홍보단 교육과정】 참가자 모집 공고

보령축제관광재단에서는 2021DMO지원사업 선정에 따라 기획사업을 추진합니다. 『보령DMO 유튜브홍보단 교육사업』은 보령의 다양한 관광자원과 DMO 주요사업의 홍보에 있어 지역민이 직접 유튜브라는 글로벌 온라인 플랫폼을 통해 전파할 수 있는 유튜브홍보 심층 교육과정을 개설하여 운영하는 역량강화사업입니다. 보령의 관광과 유튜브홍보에 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2021년 9월 27일

(재)보령축제관광재단 이사장



1. 선발인원 : 총 15명 선착순 ※ 2020년 DMO 교육사업 참가자 우선 선정

2. 교육개요

○ 교육기간

- 2021년 10월 9일(토) - 2021년 11월 14일(일)

※ 주 2일 (토, 일) 수업, 일정 변동 가능성 있음

※ 코로나-19로 현장교육 불가 시 온라인 대체

○ 교육장소 및 시간 : 보령머드박물관 2층 회의실 / 14시 ~ 16시 10분

○ 교육내용 : 총 24시간

- 유튜브 콘텐츠 기획 및 영상촬영 기법

- 영상제작 및 영상디자인 기초

- 마케팅 분석 및 제작발표

- 유튜브 채널분석 및 유튜브 홍보방법

○ 교육비용 : 무료 (교통비 본인 부담)

3. 자격요건

○ 기본조건

- (공통) 공고일 기준 보령지역에 주민등록 또는 외국인 등록이 되어 있고, 보령시에 1년이상

거주하며 관광에 관심이 높고 현장 실무투입이 가능한 사람

○ 우대조건(우선선발)

- 2020년 보령DMO 교육과정 수료자

4. 선발기준 및 일정

○ 선발기준

- (서류 심사) : 교육참가 지원서 기재내용 사실여부 중심 평가

○ 선발일정

- 접수 기간 : 2021. 9. 29.(수) - 10. 6.(수)
- 접수 방법 : e-mail 접수 또는 현장 및 우편 접수
- 접 수 처
 - e-mail 접수처 : lyupd@naver.com
 - 우편 및 현장접수처: 충남 보령시 대해로 897-15 보령머드박물관 2층 DMO담당자
- 문 의 처 : (재)보령축제관광재단 DMO운영팀 유효상 팀장, 041-930-0891
- 합격자 발표 : 2021. 10. 7.(목) / 합격자 개별연락

5. 제출서류

- 참가신청서 및 자기소개서 1부 (붙임1 참조, e-mail 접수 시 서명 후 스캔본 첨부)
- 관광 경력 및 자격증 증빙서류 각 1부 (해당자에 한 함, 사본 가능)
- 주민등록등본 또는 초본 1부 (최근 1개월 이내 발행)

※ 제출된 서류는 반환하지 않으며 사실과 다를 경우 교육대상 선발을 취소함